



Dadelo S.A.

Prezentacja biznesowa 2026

Profil firmy



oponeo

Dadelo jest numerem 1 wśród sprzedawców rowerów w Polsce.

Dadelo specjalizuje się w sprzedaży rowerów, odzieży kolarskiej, części i akcesoriów. Działa pod marką CentrumRowerowe.pl, oferując klientom najszerszy asortyment produktów w Polsce oraz korzyści wynikające z funkcjonowania największego sklepu internetowego w kraju. Firma wykorzystuje bogate doświadczenie i wiedzę swojego zespołu zarządzającego. W ciągu niecałych trzech lat powstało również pięć sklepów stacjonarnych z największą powierzchnią handlową w kraju, a kolejne piętnaście jest w planach.

Dadelo S.A., część Grupy Oponeo, jest jednym z najbardziej dynamicznie rozwijających się podmiotów na polskim rynku e-commerce. Spółka zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie w 2022 roku.

Grupa Oponeo specjalizuje się w internetowej sprzedaży opon i felg. Jest jedną z największych firm e-commerce w Polsce i liderem rynku oponiarskiego. Grupa prowadzi 12 międzynarodowych sklepów online w całej Europie. Jej flagowa marka i główna platforma, Oponeo.pl, posiada największą w Europie bazę informacji o oponach motoryzacyjnych. Firma, zatrudniająca ponad 450 osób, zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w 2007 roku.

Miejsce dla rowerzystów w Polsce



Polski rynek rowerowy w liczbach

Kluczowe liczby

~ 1,2 mln
Roczna sprzedaż rowerów

~ 1 bln €
Polski rynek rowerowy

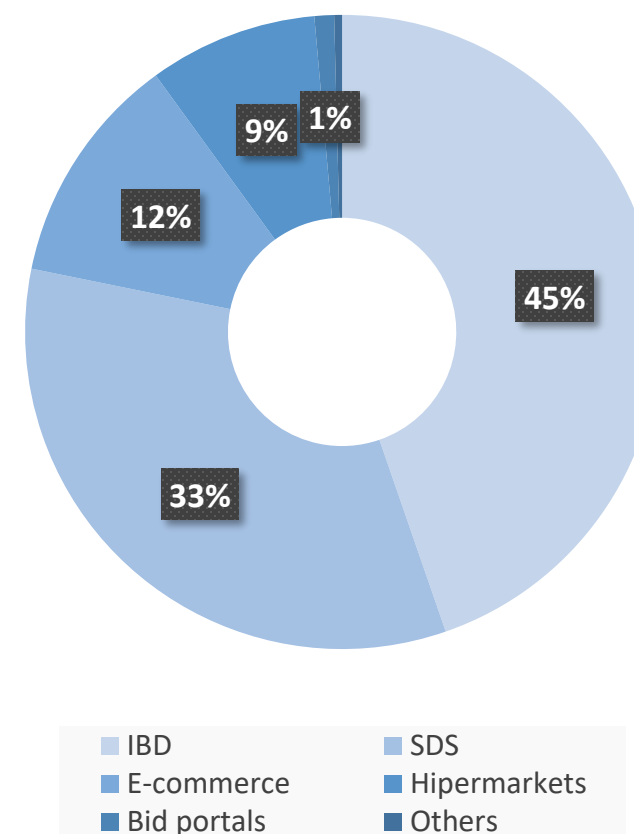
~ 905 €
Średnia cena roweru

79
% domostw z
przynajmniej z
jednym rowerem

300
Liczba rowerów na
1000 mieszkańców

TOP 1
Producent w regionie
Europy Środkowo-
Wschodniej

Kanały sprzedaży



Lider na rynku

Dane operacyjne



108 000

SKU w magazynie



988 570

Zamówień w 2025



485 zł

Średnia wartość koszyka netto



+350

Pracowników

Dane finansowe



~59%

Wzrost 2025/24



50 mln €

Cena w ofercie publicznej

Ponad 500 wiodących marek rowerów w ofercie

Rowery

+138 000

Rowery 65 marek

ORBEA HAIBIHE RONDO superior.

LAPIERRE KELLYS BIKE COMPANY RAYMON FELT

woom™
pedal your planet

NS
BIKES

WINORA

creme

KROSS



ROCK MACHINE

GHOST



Embassy

PUKY

SENSA

WETHEPEOPLE

Części, akcesoria, odzież

+ 390 000

Części 256 marek



+380 000

Akcesoria 270 marek



+185 000

Odzież 127 marek



Baza klientów

Oferta jest odpowiednia dla każdej grupy...



Entuzjaści kolarstwa



Rowerzyści miejscy

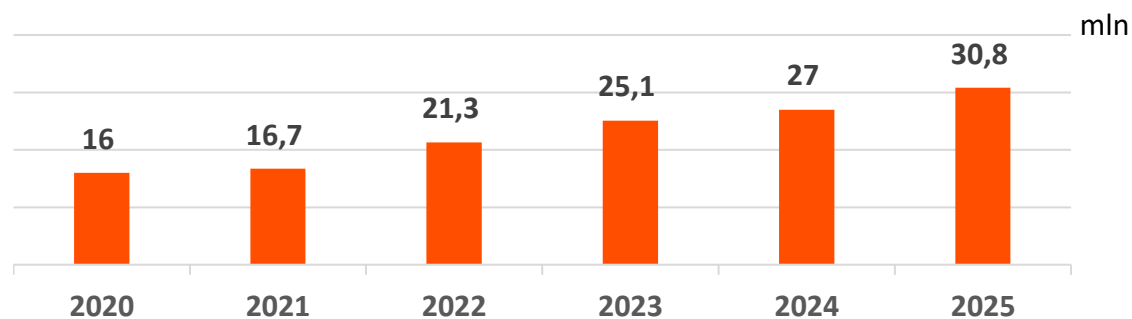


Rowerzyści rekreacyjni

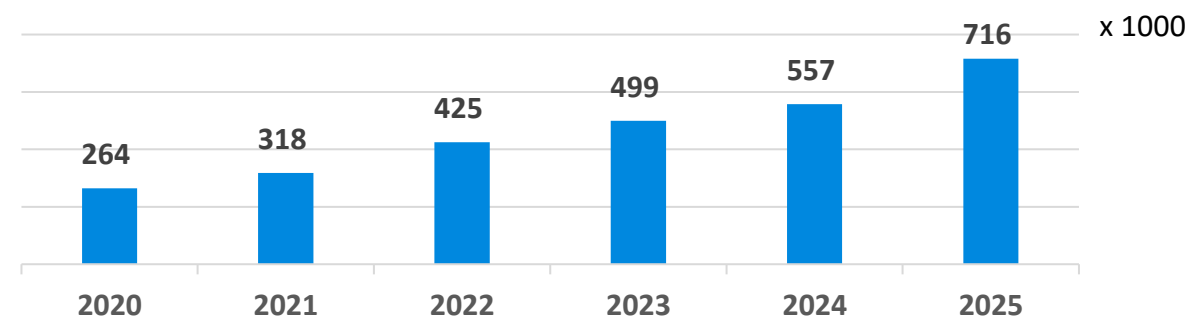
Użytkowników w 2025

+9,1 mln

co przekłada się na wzrost ruchu...



jak również liczba zamówień



Wartości firmy

SZEROKA BAZA KLIENTÓW	STARANNIE DOBRANA OFERTA	SKUTECZNY MARKETING	DOŚWIADCZONE IT	WYDAJNA I SZYBKA LOGISTYKA	DOŚWIADCZENIE KLEINTA
					
Wiedza o indywidualnych potrzebach klienta	Wybrana oferta przygotowana na podstawie analizy zachowań konsumentów	Specjalistyczny dział marketingu internetowego	Dedykowane zespoły programistyczne	Nowoczesne centrum logistyczne	Obsługa posprzedażowa klienta
Rekomendacje produktów uzupełniających		Wysoka skuteczność działań SEM i SEO dzięki doświadczeniu Oponeo	Nowoczesna architektura i metodologie	Wysoce efektywne i w pełni zintegrowane procesy logistyczne na każdym poziomie	Blog z informacjami o ofercie produktowej, poradami, trendami rynkowymi
Portfolio dedykowane szerokiemu gronu odbiorców	Połączenie najlepiej prosperujących marek zewnętrznych i marek własnych	Budowanie społeczności wokół marki	Szczegółowe bazy danych opisujące preferencje klientów	Zastosowanie wielomodułowego systemu SAP ERP	Dział BOK wysoko oceniany przez klientów
			Własna, nowoczesna serwerownia		

Marki własne

EYEN



Marka znana i ceniona przez klientów przede wszystkim za akcesoria o korzystnym stosunku jakości do ceny.

Firma działa na rynku od prawie siedmiu lat. Jej silną reputację potwierdza miejsce w pierwszej dziesiątce najpopularniejszych marek w ubiegłym roku sprzedaży firmy, a także liczne pozytywne opinie zadowolonych klientów.

unity



Oferta marek obejmuje stylowe i niedrogie rowery elektryczne i miejskie dla użytkowników miast.

Wszystkie modele Unity są projektowane w Polsce. Twórcy marki wykorzystali bogatą tradycję polskiego przemysłu rowerowego.

OXFELD



Podstawą oferty marki są rowery wykonane z najwyższą dbałością o szczegóły od początku do końca przez jednego montera.

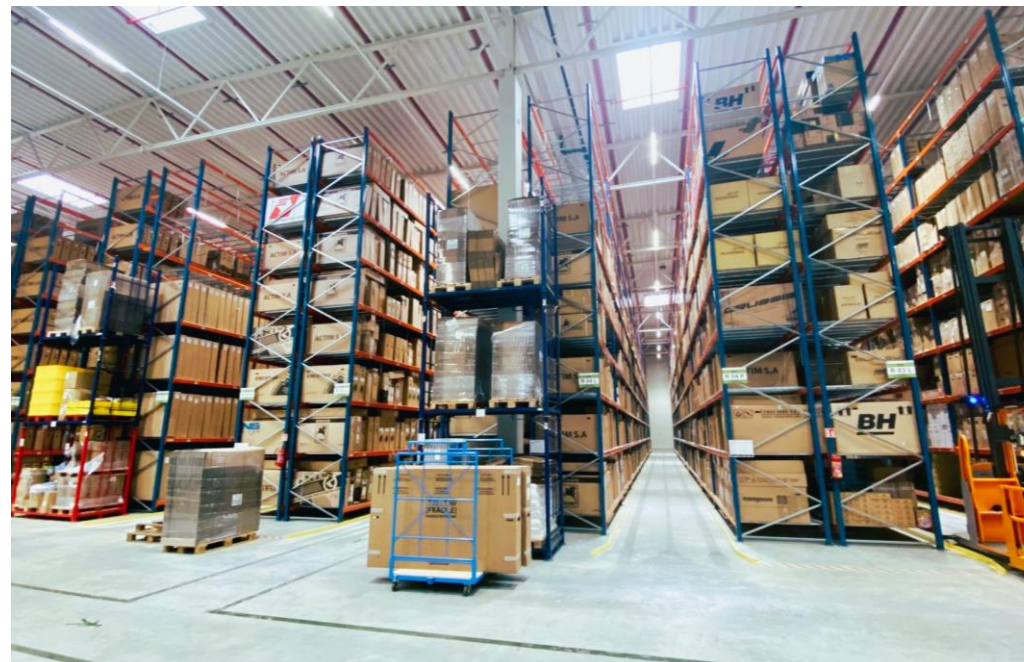
Marka podkreśla swoją ekologiczną świadomość poprzez produkcję w Europie, co przekłada się na mniejszy ślad węglowy, skrócony łańcuch dostaw i ostatecznie większą dostępność produktów.

Nowa siedziba i magazyn

W listopadzie 2022 roku firma przeniosła się do biurowca klasy „A” w centrum miasta.



Obecnie dysponujemy powierzchnią magazynową wynoszącą 12.500 metrów kwadratowych w Bydgoszczy oraz 17.500 metrów kwadratowych w Zelgoszczy.



Wydajna i nowoczesna logistyka

Logistyka wewnętrzna

Logistyka zewnętrzna

Magazyn

Aż do **5 500** zamówień dziennie

30 000 m²

powierzchni magazynowej na wysokim poziomie

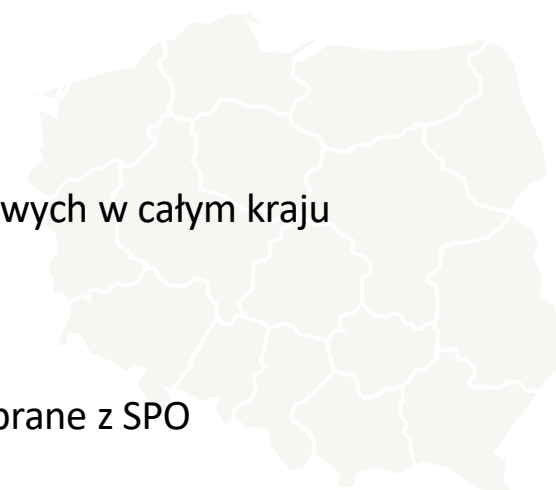
SPO

+390

punktów serwisowych w całym kraju

~22%

zamówienia odebrane z SPO



IT

Integracja pracy człowieka, maszyn i systemów dzięki własnym rozwiązaniom IT.

Optymalizacja procesów technologicznych możliwa dzięki utrzymaniu ich we własnym zakresie.

KPI

> 95%

Udział przesyłek dostarczonych w ciągu 24 godzin od złożenia zamówienia

< 48h

Średni czas dostawy towarów dostępnych w magazynie

Doświadczenie klientów

Zadowolenie klienta



4,9/5

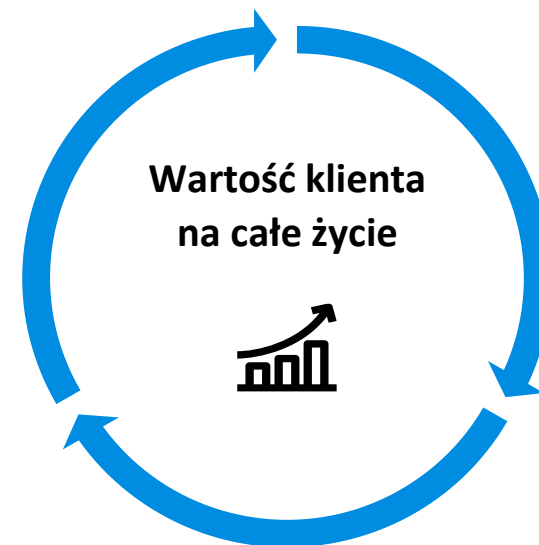
Ocena na podstawie 57 244 opinii



99%

Klienci polecający firmę

Utrzymanie klienta



Najwyższe standardy – trendy i innowacje

W Dadelo z uwagą śledzimy najnowsze trendy w branży e-commerce. Kształcimy naszych pracowników, testujemy nowe rozwiązania i wychodzimy poza schematy prostej sprzedaży online.

Stawiamy na:

- Kampanie szyte na miarę,
- Landpage'e dla czołowych producentów,
- Unikalne strony z opisami produktów,
- Spersonalizowane możliwości zwiększenia sprzedaży: porównywarka oświetlenia rowerowego.

Dadelo stale inwestuje w ludzi i sprzęt. Naszym celem jest dostarczanie klientowi jak najlepszych treści produktowych.

Nasze studio fotograficzne wyposażone jest w dwie specjalnie zaprojektowane fotobudki. Wykonujemy w nich pakiety unikalnych zdjęć motocyklowych, zdjęć 360° i filmów produktowych.

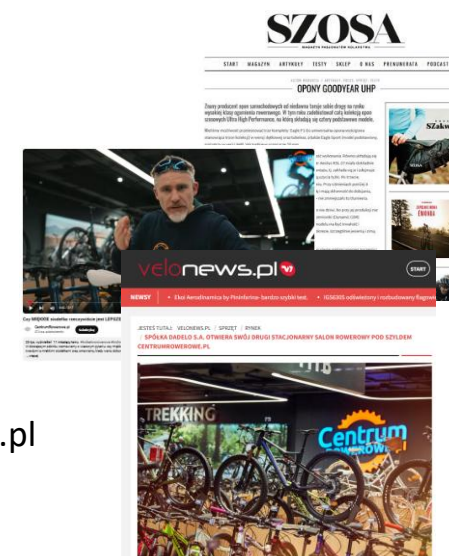
Rozwijamy naszego bloga, kanały w mediach społecznościowych i YouTube.

W naszym wewnętrznym studiu tworzymy serie tutoriali, recenzji i testów produktów, a także wywiady i podcasty.

Aby promować naszą markę i sprzedawać przez nas produkty, współpracujemy z najważniejszymi blogerami, influencerami i prasą rowerową.

Publikujemy w wielu znanych i uznanych w kraju mediach branżowych, m.in.:

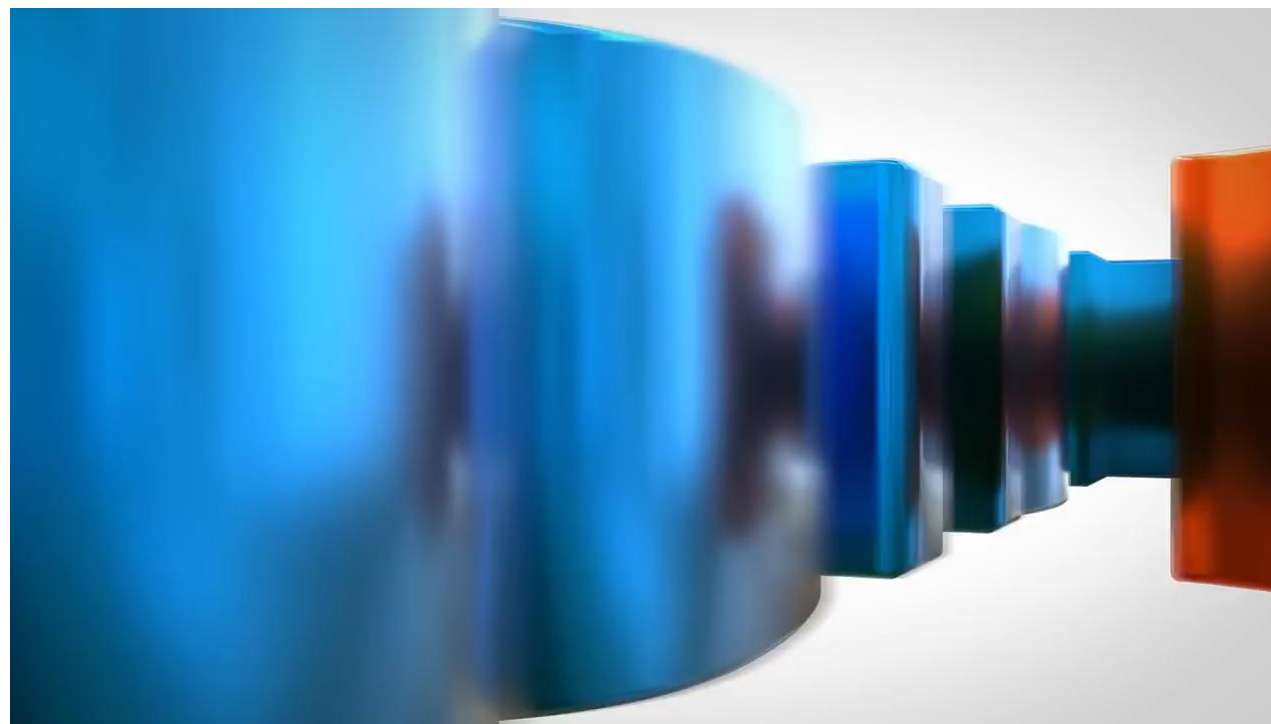
- Velonews.pl
- MagazynBike.pl
- Szosa Magazyn
- BikeBoard
- BikeWorld.pl
- BikeShow.cc
- RowerowePorady.pl
- Rowery.org



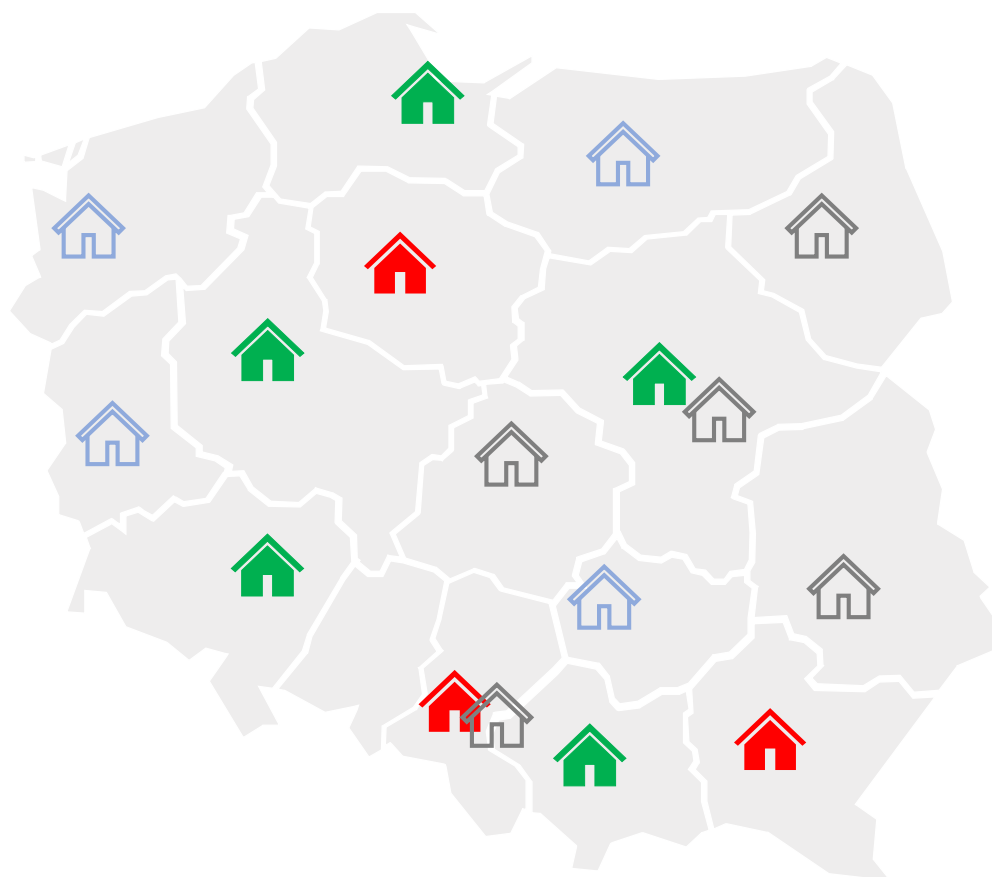
Największa kampania telewizyjno-kinowa w handlu detalicznym w Polsce

Od początku sezonu 2022 realizujemy jedną z najbardziej rozbudowanych kampanii kinowych i telewizyjnych dla handlu detalicznego w Polsce i Europie Środkowo-Zachodniej. Jesteśmy firmą serwisującą rowery, która jest jedyną innowacyjną platformą reklamową.

Nasza reklama emitowana jest w szerokiej grupie kanałów telewizji publicznej, a także w największych polskich multipleksach – Cinema City, Multikino i Helios. Reklama jest eksponowana w internecie, przede wszystkim na platformach streamingowych [YouTube](#).



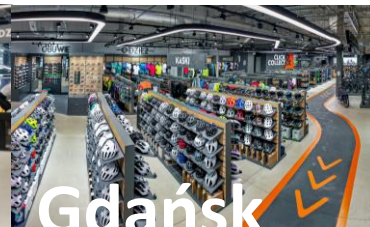
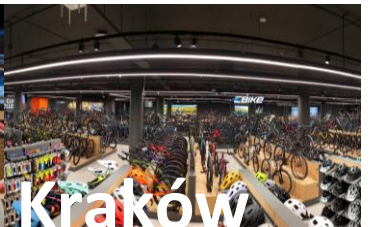
Omnichannel model



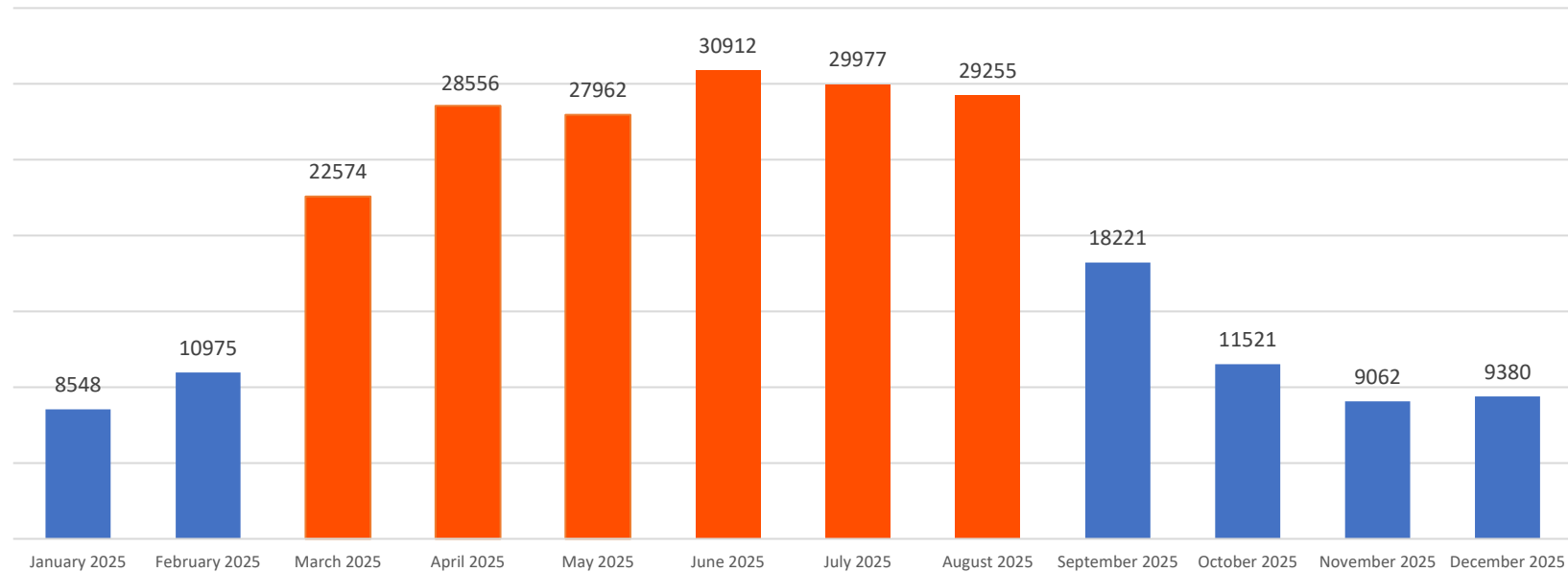
-  Salon stacjonarny w Warszawie (04.2023)
-  Salon stacjonarny we Wrocławiu (02.2024)
-  Salon stacjonarny w Gdańsku (02.2025)
-  Salon stacjonarny w Poznaniu (06.2025)
-  Salon stacjonarny w Krakowie (10.2025)
-  Salon stacjonarny w Rzeszowie planowany na 03.2026
-  Salon stacjonarny w Zabrzu planowany na 04.2026
-  Salon stacjonarny w Bydgoszczy planowany na 05.2026
-  Otwarcie kolejnych sklepów planowane na lata 2026-2027
-  Możliwe* otwarcie sklepów planowane na lata 2027-2029

*W trakcie analiz biznesowych

Salony stacjonarne w Polsce

	 Warszawa	 Wrocław	 Gdańsk	 Poznań	 Kraków
	2.700	2.750	2.750	2.700	3.000
 Rowery	+700	+700	+700	+650	+750
 SKU	~7.500	~7.500	~7.500	~6.500	~7.500
	Shimano Service Centre Bikefitting	Shimano Service Centre	Shimano Service Centre	Shimano Service Centre Bikefitting	Shimano Service Centre

Ruch w salonach stacjonarnych

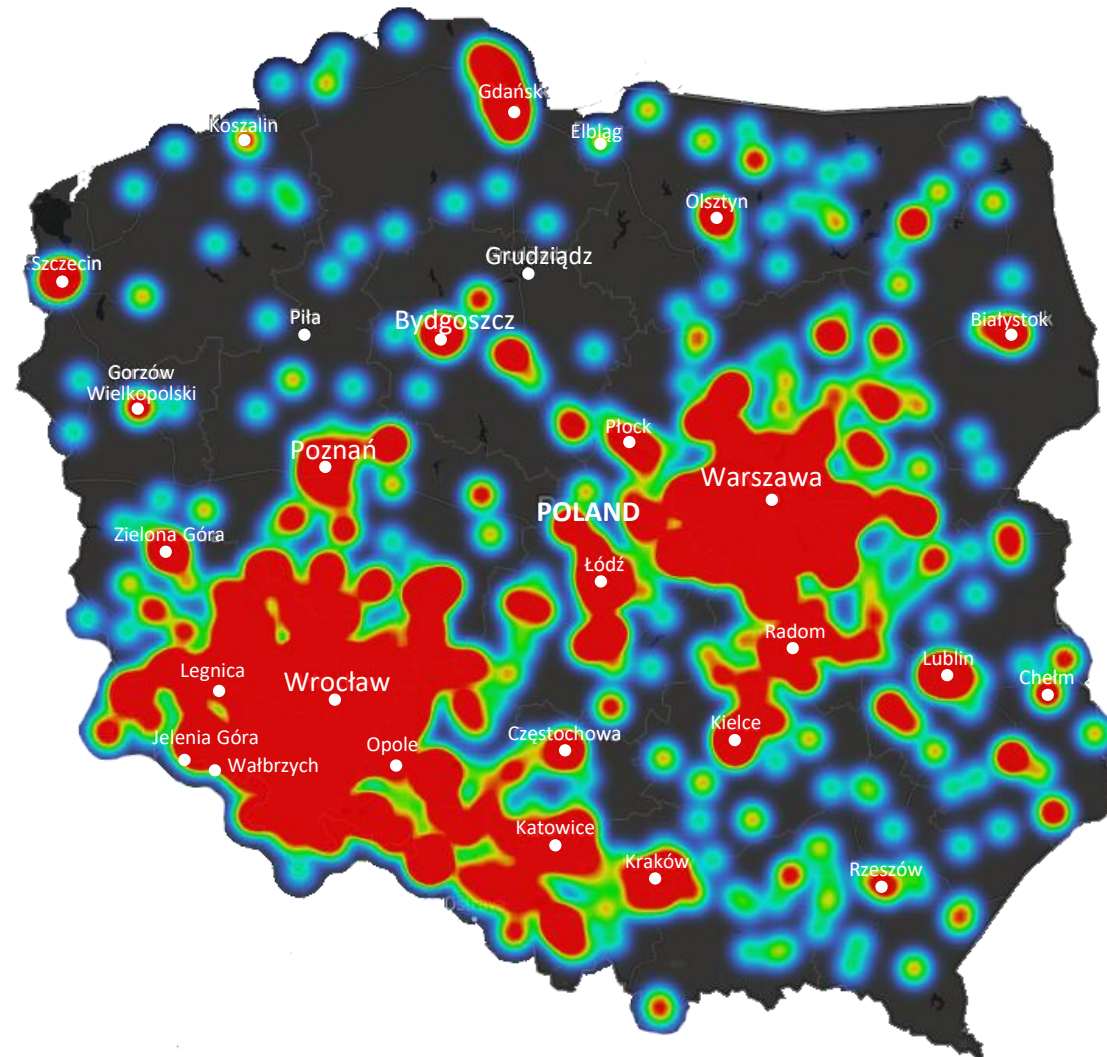


Wykres przedstawia dane o ruchu przykładowej lokalizacji jednego z salonów stacjonarnych – CentrumRowerowe.pl Warszawa Okęcie Park.

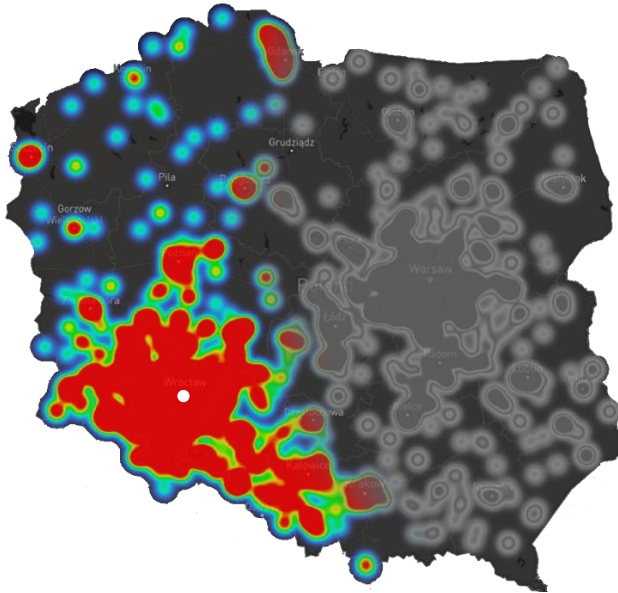
Zasięg terytorialny sklepów stacjonarnych

Dzięki unikalnej koncepcji i bogatej ofercie, nasze sklepy przyciągają klientów nie tylko z miast, w których się znajdują, ale także z sąsiednich powiatów i innych części województwa. Sklepy CentrumRowerowe.pl odwiedzają również klienci z innych części kraju.

Mapa ilustruje zasięg geograficzny dwóch pierwszych stacjonarnych sklepów CentrumRowerowe.pl – w Warszawie i Wrocławiu.

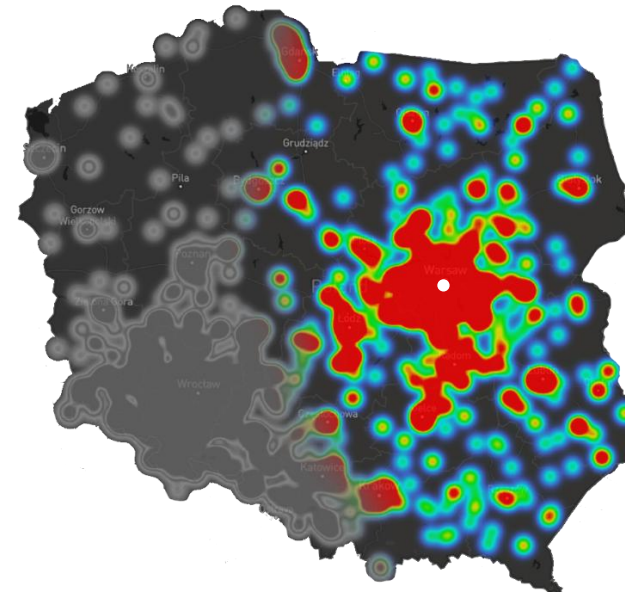


Zasięg terytorialny sklepów stacjonarnych



CR Wrocław – CH Aleja Bielany II
Ul. Czekoladowa 20, 55-040 Bielany Wrocławskie

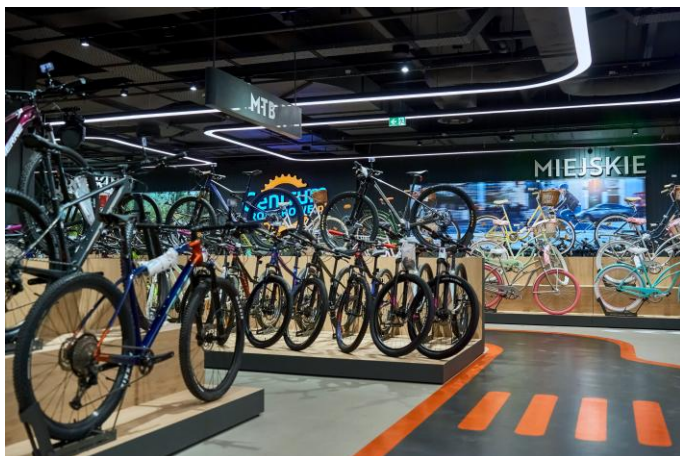
Oprócz miast bezpośrednio graniczących z województwem, w których mieści się sklep stacjonarny we Wrocławiu, do salonu przyjeżdżają również klienci z bardziej odległych miejscowości, takich jak Poznań, Częstochowa, Katowice, Legnica, Jelenia Góra, Kraków, Wałbrzych, a nawet z miast z północnej części kraju, np. ze Szczecina.



CR Warszawa – CH Okęcie Park
Aleja Krakowska 61, 02-183 Warszawa

Oprócz pobliskich miast, w tym województwa, w którym mieści się sklep stacjonarny w Warszawie, do salonu przychodzą również klienci z dalszych miejscowości, m.in. z Łodzi, Płocka, Bydgoszczy, Olsztyna, Białegostoku, Kielc, Radomia czy Chełma.

Powierzchnia handlowa w Polsce



Powierzchnia handlowa w Polsce



Powierzchnia handlowa w Polsce

Zapraszamy na [wirtualną wycieczkę](#) po jednym z naszych stacjonarnych salonów wystawowych.

